

aus Industrie News & Kommunikation MELDUNGEN

Buderus setzt Sportsponsoring fort

// Buderus (www.buderus.de) setzt sein erfolgreiches Sportsponsoring-Engagement während der Jack Wolfskin Vier-Schanzen-Tournee auch in der Saison 2006/2007 konsequent fort. Neben der Präsenz auf Drehbänden und den Trikots der Athleten nimmt Buderus mit Kunden an den Sprungveranstaltungen teil.

Verantwortlich auf Seiten von Buderus ist Martin Petersen, Abteilung Kundenbindung/Marketing. Die Planung und Durchführung der jeweils dreitägigen Kundenveranstaltungen liegt seit vier Jahren in den Händen der Agentur Fahr Event-Marketing (www.fahr-eventmarketing.de).

Von der Hotelauswahl über die Betreuung von Jens Weißflog über zünftige Hüttenabende mit „Gerümpelsound“ bis zum „Sinne“-Event mit Gala-Dinner in absoluter Dunkelheit wird ein attraktives Rahmenprogramm rund um den Internationalen Skisprungzirkus geboten.

Damit die Teilnehmer sich selbst ein Urteil über die Qualität der Schanze und die Windbedingungen am Schanzentisch verschaffen können, ist vor den jeweiligen Wettbewerben eine exklusive Schanzenföhrung vorgesehen.

Während des Wettbewerbes haben die Gäste die Möglichkeit, sich im VIP-Zelt aufzuhalten. So können sie sich gemäß der Buderus-Philosophie „aufwärmen“ und mit Niki Lauda, Günther Jauch oder anderen Prominenten ein Schwätzchen halten.

Für die Transfers stehen je ein Bus sowie ein Begleitfahrzeug, jeweils gestaltet mit dem Buderus-Logo, zur Verfügung (Bilder von der letztjährigen Veranstaltung mit vodafone).

Diese „fahrbaren Werbeflächen“ sind rund vier Wochen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu sehen und erhöhen zusätzlich die Reichweite der Marke Buderus. (bk)

